
**PRESTATIONS DE COMMUNICATION : RELATIONS PRESSE POUR
LE COMPTE DE ESIEE PARIS, UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL**

ACCORD-CADRE N° 2025SERV035MLV

ANNEXE N°1 AU RÈGLEMENT DE LA CONSULTATION

**BRIEF AGENCES DE PRESSE CONCERNANT L'EXERCICE
« COMMUNIQUE DE PRESSE »**

Exemple d'événement : Le Jour des Projets

Présentation

Véritable vitrine annuelle des compétences ESIEE Paris, **le Jour des Projets** met en lumière près de **80 réalisations étudiantes**.

Cet événement reflète la diversité des domaines d'expertise de l'école : **numérique, robotique, biotechnologies, énergie, santé et environnement**.

Temps forts

Exposition au public

Les élèves, allant de la 1^{re} à la 5^e année, présentent leurs projets sur des stands équipés de posters et de vidéos explicatives. Leur inventivité, créativité, et la qualité de leurs réalisations technologiques ou techniques sont évaluées par un jury composé d'entreprises partenaires.

Remise des prix

La journée se conclut par une **cérémonie de remise de Prix**, valorisant l'excellence, l'innovation et la créativité des étudiants :

- Prix de l'Innovation
- Prix du Meilleur Projet Technique
- Prix « Santé-Handicap »
- Prix « Environnement »
- Prix « Débuts prometteurs » – 1^{re} année
- Prix « Débuts prometteurs » – 2^e année
- Prix « Coup de cœur du public »

Une **Mention spéciale** peut également être décernée.

Cible de l'événement

Le Jour des Projets est **ouvert au public** : familles, futurs élèves, visiteurs issus des salons et des Journées Portes Ouvertes, ainsi qu'à l'ensemble du **personnel et des enseignants-chercheurs** du campus.

Objectif du communiqué de presse

Le communiqué vise à **susciter l'intérêt des médias** pour valoriser l'événement, encourager la **venue de journalistes** et renforcer la **visibilité de ESIEE Paris** en tant qu'acteur majeur de la formation en ingénierie et de l'innovation étudiante.

Site événementiel dédié : <https://jdp.esiee.fr>